

## Varumärkesanvändning PDF E-BOK

Stojan Arnerstål



Författare: Stojan Arnerstål

ISBN-10: 9789139020769

Språk: Svenska

Filstorlek: 3553 KB

## BESKRIVNING

De varumärkesrättsliga bestämmelserna som reglerar vilken rätt som finns att använda och referera till annans varumärke är inte helt tydliga. I denna bok diskuteras och analyseras gränserna för tillåten och otillåten varumärkesanvändning i kommersiella sammanhang. Boken ger genom sin behandling av varumärkesrättens innehåll och gränser förslag på sätt att argumentera i intrångstvister. Frågorna som behandlas är: · varumärkesrättens intrångsförutsättningar vid fall av dubbel identitet och tillämpning av det utökade skyddet för kända varumärken· varumärkesanvändning vid marknadsföring av varor som är kompatibla med varumärkesinnehavarens varor· varumärkesanvändning vid marknadsföring av konsumerade varor · varumärkesanvändning i jämförande reklam. Varumärkesanvändning vänder sig till praktiserande jurister som vill fördjupa sig inom varumärkesrätt, men också till studenter som vill ha en ingång till frågeställningen. Stojan Arnerstål är docent i civilrätt vid Uppsala universitet. Han är verksam som forskare och som rådgivare i immaterialrättsliga och kontraktsrättsliga frågor.

## VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

### **Google AdWords, sökordsannonsering och varumärkesanvändning inom EU**

fastställa vad som utgör varumärkesanvändning kommer vi att analysera de delar av Arsenalmå-let8 som berör just detta. 5 NJA 2014 s.580 6Mål C -228/03, ...

### **Strategier för varumärkesskydd - Hansson Thyresson AB**

Pris: 658 kr. häftad, 2018. Skickas inom 2-5 vardagar. Köp boken Varumärkesanvändning av Stojan Arnerstål (ISBN 9789139020769) hos Adlibris. Fri frakt. Alltid ...

### **Vad bör regleras i sponsorsavtal? - Sveriges Kommunikatörer**

Ladda ner Minecraft-launchern för att påbörja ditt äventyr! Upptäck, bygg och överlev! Du måste fortfarande logga in och köpa en kopia för att spela hela spelet.

**LÄS MER**