

Reklamen och alkoholen PDF E-BOK

Nicole Törsleff



Författare: Nicole Törsleff
ISBN-10: 9789175692678
Språk: Svenska
Filstorlek: 3698 KB

BESKRIVNING

Reklamen och alkoholen är en handbok som berör makten och fällorna som reklamen har på alkoholen, en makt som även berör hälsa, omsorg, socialt arbete och socialt ansvar. Reklamen som åtföljs av en varningstext har bidragit till detta collage som belyser tvetydigheten, sarkasmen, cynismen och ironin i högsta grad motsägelsefullt i förhållande till varningstexten. Detta leder till 3 frågor: 1. Är reklamproducenterna medvetna om det tvetydiga budskapet? 2. Hur dra gränsen? 3. Får man skriva vad man vill bara det lockar till köp? Ett köp som orsakar missbruk, endast för att det är lönsamt... Det handlar om att belysa ett visst element ur en annorlunda synvinkel. Verkligheten var värre än dikten.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Tv- och radioreklam | För företagare | Konsumentverket

Pris: 149 kr. Häftad, 2015. Skickas inom 7-10 vardagar. Köp Reklamen och alkoholen av Nicole Törsleff på Bokus.com.

Svensk alkoholreklam till barn och unga - Barnkonventionen och barns ...

Onödig konsumtion. Det är ställt utom rimligt tvivel att reklamen driver på konsumtionen av ting och aktiviteter som drar med sig negativa ...

Reklamen och alkoholen (e-bok) av Nicole Törsle - Bokon

Encuentra Reklamen och alkoholen de Nicole Törsleff (ISBN: 9789175692197) en Amazon. Envíos gratis a partir de 19€.

Reklamen och alkoholen

LÄS MER