

Tags: Portföljstrategier : varumärket som lagspelare las online bok; Portföljstrategier : varumärket som lagspelare epub books download; Portföljstrategier : varumärket som lagspelare bok pdf svenska; Portföljstrategier : varumärket som lagspelare e-bok apple; Portföljstrategier : varumärket som lagspelare ladda ner pdf e-bok; Portföljstrategier : varumärket som lagspelare MOBI download

Portföljstrategier : varumärket som lagspelare PDF E-BOK

Henrik Ugglå



Författare: Henrik Ugglå
ISBN-10: 9789147114344
Språk: Svenska
Filstorlek: 3246 KB

BESKRIVNING

Det handlar inte längre om att ensidigt bygga starka varumärken, utan om att prioritera mellan olika marknader, varumärken och positioner. Att förstå portföljstrategi medför goda förutsättningar att integrera varumärkesstrategin med affärsstrategin och att möta nya marknadsmöjligheter med större öppenhet. På 1980-talet fokuserades tänkandet på varumärkets finansiella och psykologiska värde. På 1990-talet handlade det om att bygga mening, identitet och associationer kring varumärket. Idag innebär varumärkesstrategi framför allt att skapa balans i en portfölj med starka och svaga varumärken, globala och lokala varumärken, nya och gamla varumärken, egna och inköpta varumärken. Det handlar inte längre om att ensidigt bygga starka varumärken, utan om att prioritera mellan olika marknader, varumärken och positioner. Boken diskuterar:- konsumentinsikter för portföljstrategi - portföljstrategi ur företagets perspektiv - portföljroller för varumärket - strategier för att avveckla varumärken i portföljen. Att förstå portföljstrategi medför goda förutsättningar att integrera varumärkesstrategin med affärsstrategin och att möta nya marknadsmöjligheter med större öppenhet. Om författarna Henrik Ugglar är docent i Brand Portfolio Management vid avdelningen för industriell marknadsföring på KTH och internationellt verksam som föreläsare och varumärkesstrateg. Han har på Liber tidigare publicerat bland annat Varumärkesarbeten som blev utsedd till Årets marknadsföringsbok 2013. Han också publicerat Organisation av varumärken, Affärsutveckling genom varumärket och Varumärkesarkitektur. Henrik Ugglars forskning är globalt publicerad i vetenskapliga tidskrifter som The Journal of Brand Management, European Journal of Marketing och The Indian Journal of Brand Management.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

En lagspelare är tillbaka - Folkspel

LitteraturMagazinet - Sveriges nya litterära magasin är en redaktionell nättidskrift som hade premiär i januari 2012. Vi bevakar litteratur med ...

Allt om Henrik Ugglas - Böcker, bilder och kuriosor.

Som Henrik Ugglas skriver i sin bok Portföljstrategier ... varför det finns till och produkter som lever upp till de högt ställda löften som varumärket utlovar.

Henrik Ugglas ger ut ny bok - "Portföljstrategier: varumärket som ..."

portföljstrategier : varumärket som lagspelare 5. historia 1a1 för gymnasiet 6. och så var de bara en 7. att göra sin egen bok : redaktionella, typografiska och ...

LÄS MER