

Tags: Miljökommunikation och hållbar utveckling : stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta las online bok; Miljökommunikation och hållbar utveckling : stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta MOBI download; Miljökommunikation och hållbar utveckling : stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta epub books download; Miljökommunikation och hållbar utveckling : stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta bok pdf svenska; Miljökommunikation och hållbar utveckling : stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta ladda ner pdf e-bok; Miljökommunikation och hållbar utveckling : stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta e-bok apple

Miljökommunikation och hållbar utveckling : stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta PDF E-BOK

Johan Rockström,Victoria Bignet,Malin Landqvist



Författare: Johan Rockström,Victoria Bignet,Malin Landqvist

ISBN-10: 9789171626516

Språk: Svenska

Filstorlek: 4365 KB

BESKRIVNING

Att kommunicera företags och organisationers arbete med miljö och hållbar utveckling kräver kunskap om grundläggande principer och syften med kommunikationen, bl.a. baserat på förhållanden och förväntningar hos både sändare och mottagare. Med hjälp av denna bok lär du dig att utforma rätt budskap till rätt målgrupp inom området hållbar utveckling och därigenom lägga grunden för en tydlig och trovärdig kommunikation. Genom att aktivt arbeta med genomtänkt miljökommunikation kan din organisation stärka sitt varumärke och skapa affärsnytta, t.ex. i form av nya kunder och engagerade anställda. Boken ger dig bl.a. svar på följande frågor: Vilka kommunikationsvägar kan och bör jag använda? Hur funderar, agerar och reagerar olika generationer och intressenter? På vilket sätt kan Global Reporting Initiative (GRI) hjälpa mig i mitt arbete? Hur påverkas varumärket och vad kan jag göra för att stärka det? Hur hanterar jag kommunikationen i samband med risker och katastrofer? Finns det speciell klimatkommunikation och klimatmärkning? Boken vänder sig till alla som på olika sätt arbetar eller är sändare och mottagare av kommunikation inom områdena miljö och hållbar utveckling. Författare; Magnus Enell, Richard Almgren, Mattis Bergquist, Torbjörn Brorson, Peder Jonsson, Anne Nilsson, Astrid von Schmeling, Cecilia Öfverholm, Sven-Olof Ryding, Inger Strömdahl, Bengt Littorin.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

PDF En handbok kaffe PDF E-BOK - appetite4life.org

Av Anne Nilsson, kapitel i boken Miljökommunikation och hållbar utveckling stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta på SIS Förlag, augusti 2009 ...

Miljökommunikation och hållbar utveckling stärk ditt varumärke och ...

E-tidningar och E-tidskrifter; ... Miljökommunikation och hållbar utveckling. Undertitel: stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta. Språk: ...

Miljökommunikation och hållbar utveckling : stärk ditt varumärke och ...

ISBN 9789171626516 Titel Miljökommunikation och hållbar utveckling : stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta Författare Richard Almgren - Mattis Bergquist ...

Miljökommunikation och hållbar utveckling : stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta

LÄS MER