

Medier, genus och makt PDF E-BOK

Mia-Marie Hammarlin, Gunilla Jarlbro



Författare: Mia-Marie Hammarlin, Gunilla Jarlbro

ISBN-10: 9789144038230

Språk: Svenska

Filstorlek: 3761 KB

BESKRIVNING

Hur ser genusrepresentationen ut i nyhetsmedier? Det är lika viktigt att studera hur ofta kvinnor respektive män representeras i medierna som att studera hur de gestaltas. I boken diskuteras hur denna gestaltning ser ut. Framställs kvinnor respektive män på olika sätt och tillåts de göra olika saker i nyhetsmedierna? Förutom nyhetsmedier diskuteras reklam och populärkultur ur ett genusperspektiv och utifrån representation. Frågor som ställs är bl.a. huruvida reklam och populärkulturens innehåll påverkar unga människors identitetsuppfattning. I boken presenteras aktuell svensk och internationell forskning inom fältet medier och genus. Boken är även rikt illustrerad med aktuella svenska exempel. Boken är lämplig för universitetsstudier i medie- och kommunikationsvetenskap, journalistik och genusvetenskap. Den är också av intresse för personer som i sin yrkesverksamhet arbetar med journalistik, medier och kultur.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Medier, genus och makt | Medarbetarwebben

Medier, genus och makt av Jarlbro, Gunilla: Hur ser genusrepresentationen ut i nyhetsmedier? Det är lika viktigt att studera hur ofta kvinnor respektive män ...

Medier, genus och makt av Gunilla Jarlbro (335338817) Köp på Tradera

Den här boken kan även finnas begagnad hos Stockholms Studentbokhandel AB. Öppettider: Mån-tor 10:00-18:00 Fre 10:00-15:00. Telefon nummer: 08 68 41 81 81

Medier, genus och makt | Studentböcker

Logga in för att reservera. Genom att reservera kan du ställa dig i kö eller beställa till ditt bibliotek. Reservationer i kö: 1

LÄS MER