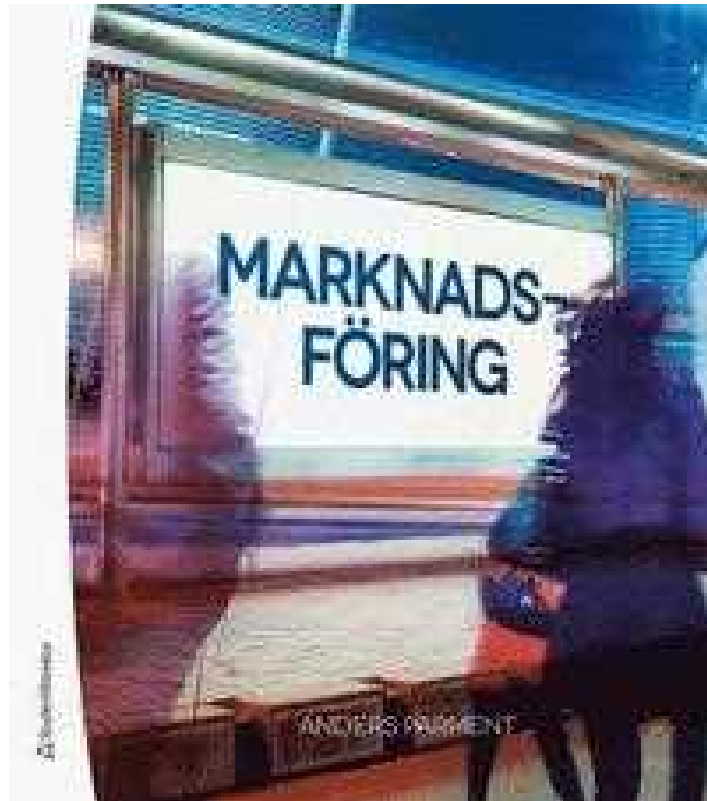


## **Marknadsföring PDF E-BOK**

**Anna Dyhre,Anders Parment**



Författare: Anna Dyhre,Anders Parment

ISBN-10: 9789144117492

Språk: Svenska

Filstorlek: 3374 KB

## BESKRIVNING

Marknadsföring är ett område som har utvecklats och förändrats på ett genomgripande sätt under det senaste decenniet. Kräsna konsumenter översköls dagligen med erbjudanden och budskap. Digitalisering, internationalisering, avregleringar och ett stort intresse för hållbarhet har ökat marknadsföringens betydelse. En gedigen genomgång av etablerade teorier och modeller ger läsaren kunskap om den modell- och begreppsvärld som används inom marknadsföringens praktik - samtidigt som utmanande idéer och perspektiv lyfts fram. I boken ges också fördjupningar i aktuella forskningsområden såsom hållbarhetsfrågor, platsmarknadsföring, employer branding och ett förändrat kommunikationslandskap. Boken innehåller många exempel från företag som agerar i en internationell kontext och som har lyckats tack vare en genomtänkt tillämpning av marknadsföringstänkande och marknadsföringsmodeller. Marknadsföring tillämpas i allt fler branscher och sektorer och många av bokens exempel kommer från skolor och annan offentlig verksamhet samt från civilsamhället. Inte bara framgångar speglas utan också motgångar och hur smart marknadsföring, ofta med ett hållbarhetsperspektiv, har bidragit till att vända en negativ utveckling.

## VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

### **Marknadsföring - Wikipedia**

Sveriges största köp- och säljmarknad. Bilar, båtar, möbler, lägenheter, fritidsboende, kläder & skor, tjänster m.m.

### **Marknadsföring | För företagare | Konsumentverket**

De som arbetar med marknadsföring har ofta högskoleutbildning. Ofta kombineras högskoleutbildning i ekonomi, ...

### **Marknadsföring av ditt företag Experter tipsar - Företagande.se**

Ett blir två! Välkommen! Sedan den 1 januari gäller en ny spellag i Sverige. Nu behöver du två spelkonton för att ha tillgång till alla våra spel.

**LÄS MER**