

Tags: Marknadsföring - modeller och principer upplaga 4 MOBI download; Marknadsföring - modeller och principer upplaga 4 e-bok apple; Marknadsföring - modeller och principer upplaga 4 epub books download; Marknadsföring - modeller och principer upplaga 4 las online bok; Marknadsföring - modeller och principer upplaga 4 bok pdf svenska; Marknadsföring - modeller och principer upplaga 4 ladda ner pdf e-bok

---

## **Marknadsföring - modeller och principer upplaga 4 PDF E-BOK**

**Henrik Uggla**



Författare: Henrik Uggla  
ISBN-10: 9789152353776  
Språk: Svenska  
Filstorlek: 2071 KB

## BESKRIVNING

Marknadsföring - modeller och principer är en bok i grundläggande marknadsföring av svenska författare och med exempel från Sverige. I boken presenteras bland annat planeringsverktyg för konkurrensstrategi, segmentering och positionering. Varumärkestänkande, marknadskommunikation, relationsmarknadsföring, nyckelkundsbearbetning och företagets sociala ansvar behandlas ingående. Den 4:e upplagan är uppdaterad med det senaste tänkandet, trenderna och forskningen inom marknadsföring och med unika kreativa och pedagogiska exempel. Flera av bokens kapitel har utvecklats. Marknadsföring - modeller och principer är avsedd för introducerande kurser i marknadsföring på universitet och högskolor samt som fördjupning inom gymnasiet. Boken kan även användas på YH-utbildningar. Till läromedlet hör också PowerPoint-bilder av de viktigaste modellerna och teorierna i boken. Du som lärare kan ladda ned dem här, från vår hemsida.

**VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?****Marknadsföring - modeller och principer upplaga 4 - Per Wildenstam ...**

Köp 2 böcker till priset av 1 Titel-Marknadsföring ... Ek, Johansson & Kullvén ISBN: 9789147089765, upplaga 4 ... Marknadsföring- Modeller och principer ...

**Gezelius Carl - Marknadsföring - Modeller Och Principer ... - Ginza.se**

Den svenska marknadsplatsen för lästa böcker, lyssnade skivor och tittade filmer. Sök bland tre miljoner annonser från tjugo tusen säljare som levererar direkt ...

**Marknadsföring - modeller och principer Ny upplaga av Carl Gezelius ...**

Alternativ och kompletterande kommunikation (AKK) i teori och praktik bok Boel Heister Trygg pdf. ...  
Bedömning i och av skolan : praktik, principer, ...

**LÄS MER**