

Tags: Lojala kunder : fånga potentialen mellan kundmötena ladda ner pdf e-bok; Lojala kunder : fånga potentialen mellan kundmötena e-bok apple; Lojala kunder : fånga potentialen mellan kundmötena bok pdf svenska; Lojala kunder : fånga potentialen mellan kundmötena epub books download; Lojala kunder : fånga potentialen mellan kundmötena las online bok; Lojala kunder : fånga potentialen mellan kundmötena MOBI download

---

## Lojala kunder : fånga potentialen mellan kundmötena PDF E-BOK

**Björn Lundén**



Författare: Björn Lundén  
ISBN-10: 9789147122455  
Språk: Svenska  
Filstorlek: 1532 KB

## BESKRIVNING

Att förstå och utveckla sina kundrelationer på bästa sätt är en av företagets viktigaste konkurrensfördelar. Men det är inte bara kundrelationen i sig som ska analyseras och vårdas - en allt viktigare faktor är hur man hanterar tiden mellan kundmötena. Läs mer! Författaren delar här med sig av sina kunskaper och erfarenheter från både näringslivet och den akademiska forskningsmiljön. Hon fokuserar på de nyckelfrågor som skapar lojala kunder:- Att fånga tiden mellan kundmötena- Att se skillnaden mellan aktiva och passiva kunder- Att skapa en lojaliserande kommunikation- Att utveckla de egna CRM-systemen för stabila kundrelationer, både internt och externt- Att utveckla den unika produkten som inte kan kopieras Här finns också intressanta exempel från olika företag, bland annat från Telia, Ericsson och Cambridge Finland, där man arbetat utifrån den modell som presenteras i boken. Bokens målgrupp är inte bara de företag och organisationer som direkt hanterar kunder i sin vardag, utan även de som vill utveckla de interna relationerna. Om författarna Inger Roos är docent i företagsekonomi vid CTF, Karlstad universitet och konsult vid I & H Roos Ab Oy, Finland.

**VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?****Roos inger - lojala kunder - fånga potentialen mellan kundmötena ...**

Roos Inger;Lojala Kunder - Fånga Potentialen Mellan Kundmötena - Ginza ( Övrigt). TILL ERBJUDANDET. 10,- ...

**Lojala kunder - Fånga potentialen mellan kundmötena - Liber AB**

Lojala kunder : fånga potentialen mellan kundmötena / Inger Roos. Roos, Inger (författare) ISBN 9789147122455 Första upplagan Publicerad: 2017

**Ekonomi Management Liber**

Professionellt bemötande möta kunder i offentl ... av Katarina Weiner Thordarson (Bok) 2017, Svenska, För vuxna. Key account management.

**LOJALA KUNDER : FÅNGA POTENTIALEN MELLAN KUNDMÖTENA**

**LÄS MER**