

Tags: Kommentarer i sociala medier : så bemöter du gnällspikar, troll och alla underbara kunder epub books download; Kommentarer i sociala medier : så bemöter du gnällspikar, troll och alla underbara kunder e-bok apple; Kommentarer i sociala medier : så bemöter du gnällspikar, troll och alla underbara kunder MOBI download; Kommentarer i sociala medier : så bemöter du gnällspikar, troll och alla underbara kunder ladda ner pdf e-bok; Kommentarer i sociala medier : så bemöter du gnällspikar, troll och alla underbara kunder bok pdf svenska; Kommentarer i sociala medier : så bemöter du gnällspikar, troll och alla underbara kunder las online bok

Kommentarer i sociala medier : så bemöter du gnällspikar, troll och alla underbara kunder PDF E-BOK

Lena Leigert



Författare: Lena Leigert
ISBN-10: 9789197981774
Språk: Svenska
Filstorlek: 1693 KB

BESKRIVNING

Detta är en guide för dig som arbetar med sociala medier och kundtjänst i digitala kanaler, på ett företag eller i en offentlig verksamhet. Säkerligen har du mött både glada och mindre roliga kommentarer i sociala medier. Kanske ett och annat troll. Det är inte alltid lätt att svara! Låt denna guide bli en ständig följeslagare i ditt arbete, och använd den nästa gång du inte vet hur du ska hantera en kommentar. BUGA för missnöjda kunder, och bjud trollen på BUS! Guidens enkla metoder gör ditt arbete både enklare och roligare. Och, du vet väl att proffsigt bemötta kommentarer både kan spara tid, stärka ert varumärke och generera fler kunder? Möjligheterna är många! Ur innehållet: Ta vara på era guldklimpar. Konsten att svara personligt och proffsigt. Att använda smileys, eller inte. BUGA för missnöjda kunder. BUS för troll och gnällspikar. Så slipper du kommentarerna du inte vill ha. Att bemöta i kris. Tips för fler kommentarer. Om författaren: Lena Leigert (fd Carlsson) driver kommunikationsbyrån KreaFon och har arbetat med marknadsföring och kommunikation i mer än 15 år. Hon är en ofta anlita föreläsare och rådgivare åt såväl företag som offentliga verksamheter. Hon har utsetts till en av Sveriges tio PR-konsulter med störst digitalt inflytande (Cision 2012) och har tidigare skrivit *Marknadsföring och Kommunikation i Sociala Medier* (KreaFon 2009), *Sociala Medier - En Lathund* (KreaFon 2010), *Nya Tidens Varumärken* (KreaFon 2011) och *Rekrytering av Familjehem i Sociala Medier* (Sveriges Kommuner och Landsting 2012).

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

troll och alla underbara kunder | Kreafonbloggen

Men är det verkligen Facebook som är problemet? Den här boken visar hur du gör dina sociala medier till ... nå ut med nyheter och sälja mera. Här får du ...

Kundservice i digitala kanaler - Kreafon

översättningar mellan världens alla. ... LÄSNING OCH LÄSUNDERVISNING 6. KOMMENTARE I SOCIALA MEDIER : SÅ BEMÖTER DU GNÄLLSPIKAR, TROLL OCH ALLA UNDERBARA

Gnällspikar, troll och alla underbara kunder - linkedin.com

Läs ett utdrag ur Företag och medier av Josef Palla! ... Sustainable business success through social innovation and social ... så funkar de av Karl Lindqvist, ...

Kommentarer i sociala medier : så bemöter du gnällspikar, troll och alla underbara kunder

LÄS MER