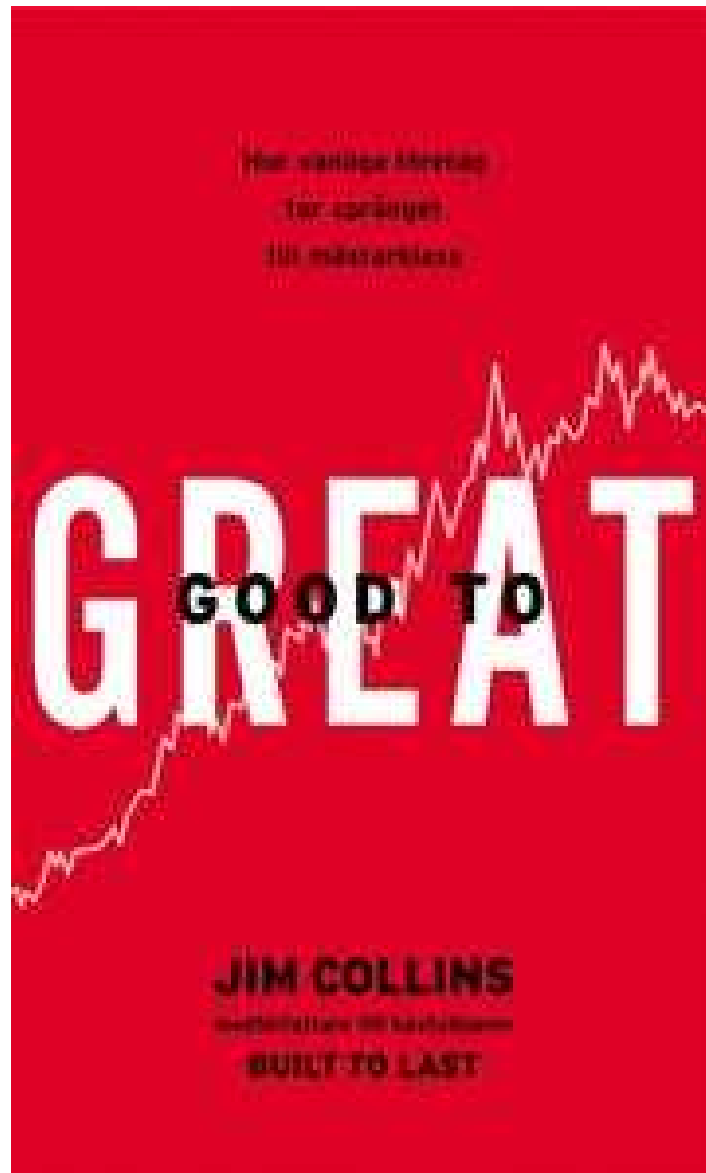


Tags: Good to Great - Hur vanliga företag tar språnget till mästarklass epub books download; Good to Great - Hur vanliga företag tar språnget till mästarklass las online bok; Good to Great - Hur vanliga företag tar språnget till mästarklass bok pdf svenska; Good to Great - Hur vanliga företag tar språnget till mästarklass MOBI download; Good to Great - Hur vanliga företag tar språnget till mästarklass ladda ner pdf e-bok; Good to Great - Hur vanliga företag tar språnget till mästarklass e-bok apple

Good to Great - Hur vanliga företag tar språnget till mästarklass PDF E-BOK

Jim Collins, Morten T Hansen



Författare: Jim Collins, Morten T Hansen

ISBN-10: 9789189388789

Språk: Svenska

Filstorlek: 2987 KB

BESKRIVNING

Good to Great presenterar resultaten av ett femårigt forskningsprojekt. Jim Collins har identifierat samtliga börsnoterade amerikanska företag som uppfyllt två kriterier. Det första är att de under minst femton år varit ganska "vanliga" företag med börskurser som skvalpat runt index. Det andra är att de efter en brytningspunkt haft en kursutveckling, under minst femton år i rad, som varit minst tre gånger bättre än index. Collins fann elva företag som uppfyllde dessa kriterier. Vad är det som skiljer dessa företag från andra? Hur tar man språnget från att vara ett bra företag till att bli ett exceptionellt företag? Det är den frågan Collins försöker besvara. Boken gavs ut på svenska i november 2001 och har sålts i mer än 23 000 exemplar.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Good to Great. Hur vanliga företag tar språnget till mästarklass

Good to Great presenterar resultaten av ett femårigt forskningsprojekt. Jim Collins har identifierat samtliga börsnoterade amerikanska företag som uppfyllt två ...

LIBRIS - Good to great - när vinst int...

Gör en bra affär på Good to great: hur vanliga företag tar språnget till mästarklass (Inbunden, 2001) Lägst pris just nu 203 kr bland 11 st butiker. Varje ...

Björn Larsson - Affärsutveckling - Skillspartner Talarförmedling

GOOD TO GREAT - Om hur vanliga företag tar språnget till mästarklass. Av Pernilla La Corte, maj 2015. Denna fråga har Jim Collins ägnat 5 år, och 15 000 timmar ...

LÄS MER